



MANUAL DE

IDENTIDAD CORPORATIVA

Versión 1.0.1



Tikebit S.L. 2016

© todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa ejerce la función de facilitar el uso de la marca institucional Tikebit™. Previamente se ha partido de un estudio pormenorizado donde se han analizado e interpretado sus connotaciones y a partir de ese punto, se han confeccionado unas soluciones adecuadas. De este modo vamos a ver las diversas acepciones integradas tales como:

- Construcción de la identidad, marca e isotipo
- Elementos del entorno corporativo de Tikebit™
- El logotipo en armonía: espacios, versiones, fondos
- Aplicación de la Identidad Corporativa

A lo largo de estas páginas se concreta el diseño básico y se compone el abanico de posibilidades previsto para su implantación, así pues, el objetivo de este manual es llegar a la más correcta reproducción de sus futuras representaciones y así sirva de guía práctica y referencia para diseñadores y demás personas que tengan que trabajar con la marca.

01

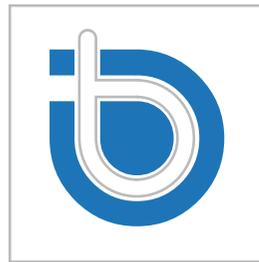
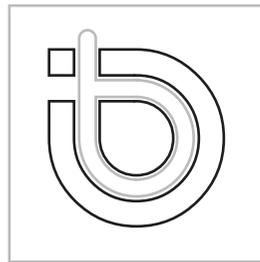
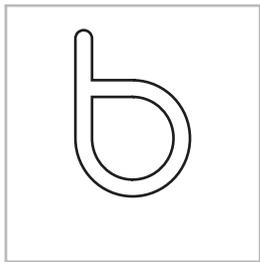
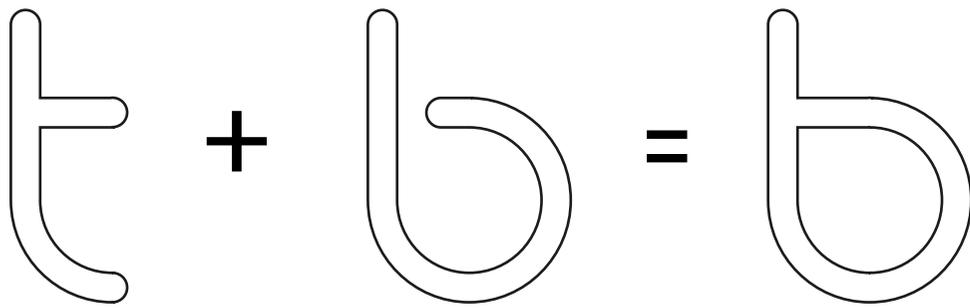
Construcción de la
IDENTIDAD | MARCA | ISOTIPO



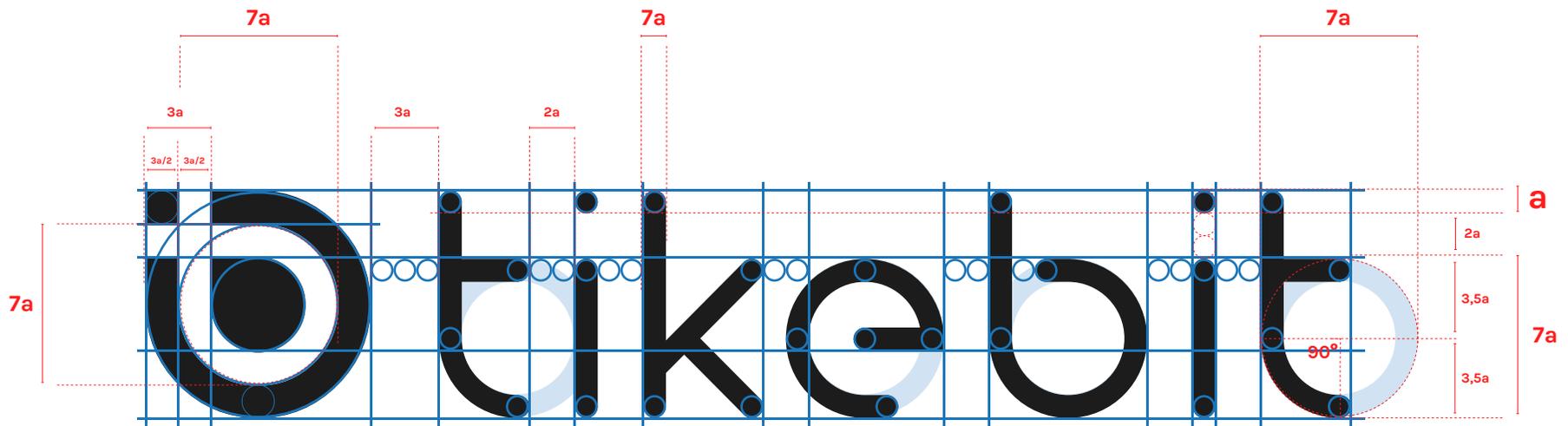
SÍMBOLO, SIGLAS Y COLOR CORPORATIVO

Se ha elegido como símbolo de esta marca la suma de las letras t y b, las cuales representan **ticket + bitcoin**. Es simple y muy fácil de recordar ya que complementa y refuerza a las siglas que le acompañan, y cuyo conjunto hace de Tikebit™ una marca sólida más fácil de quedarse en las mentes de las personas.

El concepto Tikebit™ es tan grande como infinito, es libre, físico y digital al mismo tiempo, tecnológico y revolucionario, y lo más importante: al alcance de todo el mundo. Por ello se ha escogido el color azul que engloba todos estos conceptos.



Construcción del logotipo



02

Elementos del **ENTORNO CORPORATIVO DE TIKEBIT™**

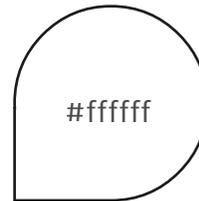
HEXADECIMAL

C M Y K

85 50 3 0

R G B

29 117 183



C M Y K

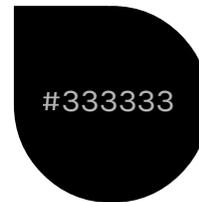
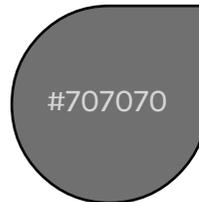
0 0 0 0

R G B

255 255 255

57 48 48 15

112 112 112



69 63 62 58

51 51 51

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA Y COMPLEMENTARIAS

La tipografía del logotipo Tikebit™ (llamada también **Tikebit**) ha sido creada específicamente con el fin de conformar la propia identidad de la marca. Por lo que en ningún caso podrá sustituirse, en contexto de logotipo, por ninguna otra.

Open Sans se emplea en los títulos.

Karla se utiliza para frases, párrafos de texto y textos largos; también se utiliza en subtítulos, siempre en formato de mayúsculas y centrado.

Para diseños editoriales, tales como manuales, presentaciones, u otras maquetaciones, se pueden combinar armónicamente y libremente ambas tipografías para conseguir siempre un resultado creativo y acorde con la identidad de la marca.

Open Sans Bold | Regular (Títulos)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & () . / ? @

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & () . / ? @

Karla Bold | Regular (Textos, Subtítulos)

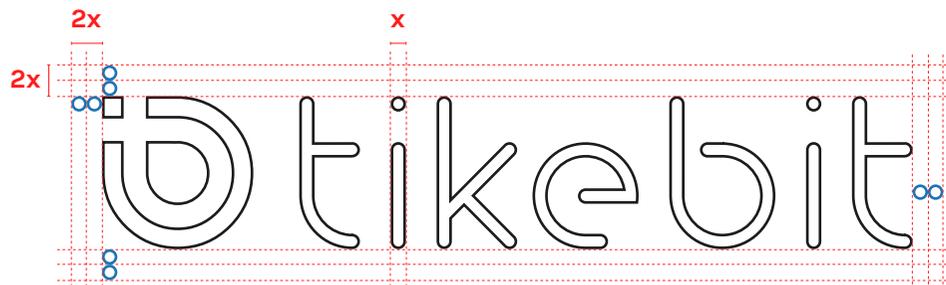
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & () . / ? @

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & () . / ? @

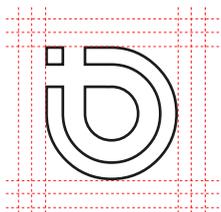
03

El logotipo en armonía
ESPACIOS | VERSIONES | FONDOS

MÁRGENES



TAMAÑO MÍNIMO Y OTRAS PROPORCIONES



58 px | 2 cm

tikebit 10,8 px | 0,38 cm

MÁRGENES, TAMAÑO MÍNIMO Y ESPECIFICACIONES

Los **márgenes** proporcionan la zona de protección de la marca, la cual asegura la independencia visual de la misma respecto al resto de elementos visuales, facilitando así su inmediata identificación.

El **tamaño mínimo** del logotipo para impresión debe ser de 2cm de ancho por lo proporcional de alto, y en medios digitales de 58px de ancho por lo proporcional de alto.

Opcionalmente se recomienda el uso del **isotipo** aislado para otras proporciones o en casos concretos en los que se necesite una estructura distinta. El tamaño mínimo de reproducción del isotipo será de 16x16px (tal y como sería un favicon).

POSITIVO, NEGATIVO, BLANCO Y NEGRO

El logotipo de Tikebit™ consta de dos versiones:

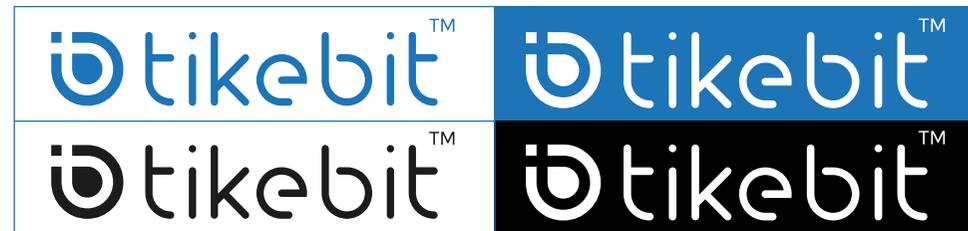
- 1. Sólida:** versión más utilizada del logotipo. Se empleará en la mayoría de los casos.
- 2. Lineal:** una versión **en línea** que puede encajar en contextos más creativos. Hay que intentar utilizarla sólo en casos muy justificados, y priorizando la versión sólida.

El color **azul corporativo** representa Tikebit™ en concepto y marca, por lo que se mantendrá en el logotipo siempre que sea posible. También, para el resto de aplicaciones como: sobre entornos oscuros, impresión, grabado y otros, se utilizará la versión en **blanco y negro**, y/o la versión en **negativo** del logotipo.

VERSIÓN SÓLIDA

Positivo

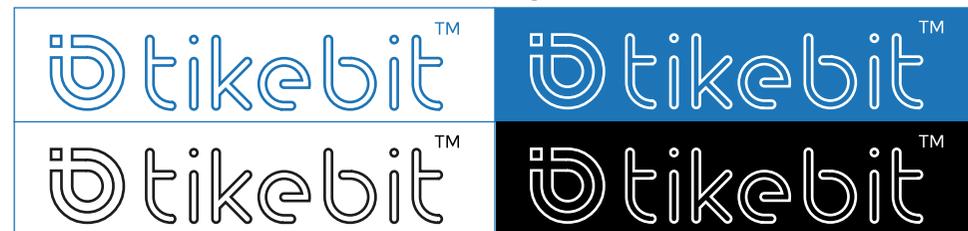
Negativo

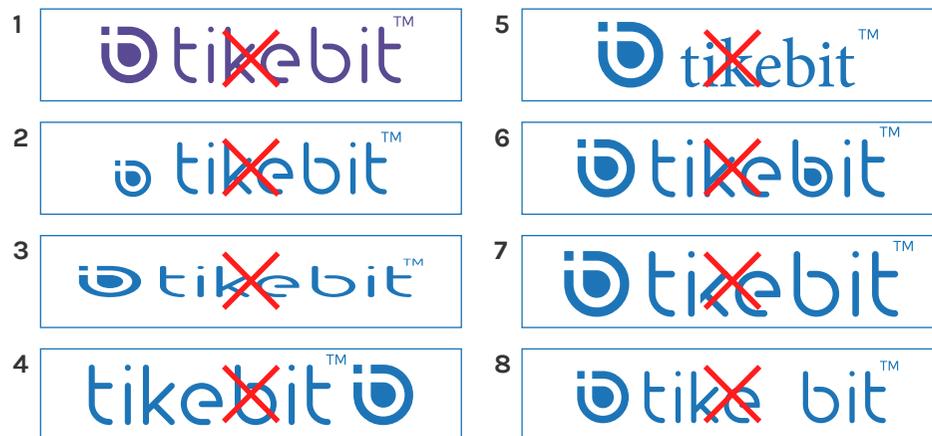


VERSIÓN LINEAL

Positivo

Negativo





USOS INCORRECTOS Y RESTRINGIDOS DEL LOGOTIPO

1. Utilizar colores no corporativos
2. Modificar las proporciones del imagotipo
3. Deformarlo
4. Cambiar la distribución de los elementos
5. Utilizar otra tipografía que no sea la propia de Tikebit™
6. Agregar elementos en el diseño original
7. Quitar elementos del diseño original
8. Dividir los elementos

APLICACIÓN DEL LOGOTIPO SOBRE DISTINTOS FONDOS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones, para ello definiremos dos tipos de fondo: **fondos de color plano** y **fondos fotográficos**.

Los colores corporativos negro, azul y blanco son los colores más recomendables como fondo para el logotipo.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre colores planos no corporativos o fotográficos, será en color blanco, negro o azul corporativo en función de la luminosidad y la compatibilidad de colores.

En los diferentes ejemplos, a continuación y en las siguientes páginas, se especifica cada caso con los distintos tipos de fondo.

COLORES CORPORATIVOS COMO FONDO

Fondo negro



Fondo azul



Fondo blanco



OTROS COLORES PLANOS COMO FONDO

Colores claros



Colores oscuros





Aplicación del logotipo sobre fondo oscuro.

Como ya se ha dicho, el objetivo es conseguir la visibilidad, legibilidad y contraste de la marca. Para ello, el artista que compone la imagen tiene la libertad de crear a su gusto, siempre y cuando se respeten los colores corporativos en el logotipo.

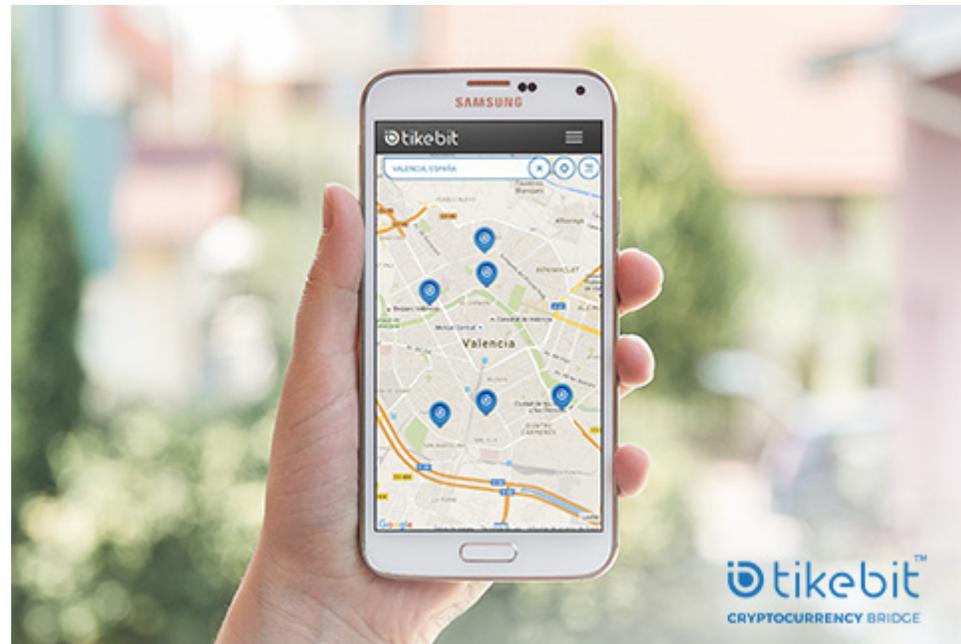
En la fotografía de ejemplo que se propone a la parte izquierda, se ha añadido un sutil degradado negro, ya que es una imagen oscura y da un resultado más natural.

El logotipo, como por regla general en los fondos oscuros o negros, está en color blanco.

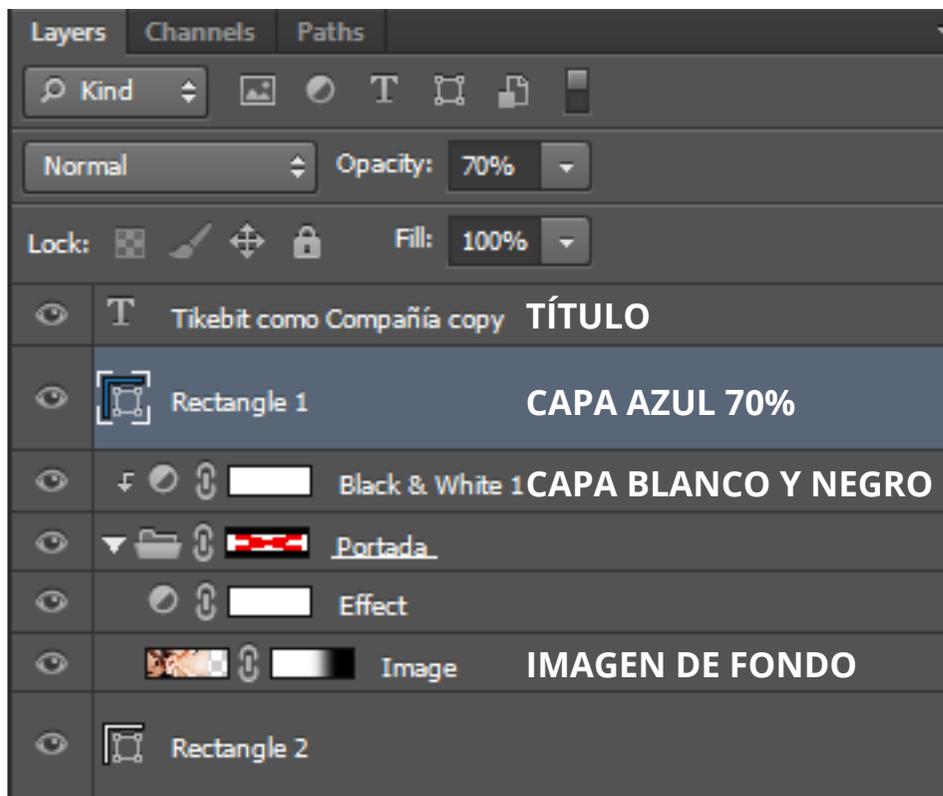
Al igual que en la anterior imagen se ha añadido un degradado negro, a ésta se le ha añadido un degradado blanco, ya que es una imagen clara.

Con la misma intención que en la imagen oscura de mantener un resultado natural, se ha creado el degradado muy sutil y no altera la imagen.

En este caso, el logotipo se ha elegido azul porque encaja perfectamente con la imagen de verdes y azules, pero como se ha dicho con anterioridad, es el artista el que tiene libertad para decidir qué color de logotipo se escoge y cómo se presenta, manteniendo siempre las recomendaciones de éste documento.



Aplicación del logotipo sobre fondo claro.



CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS

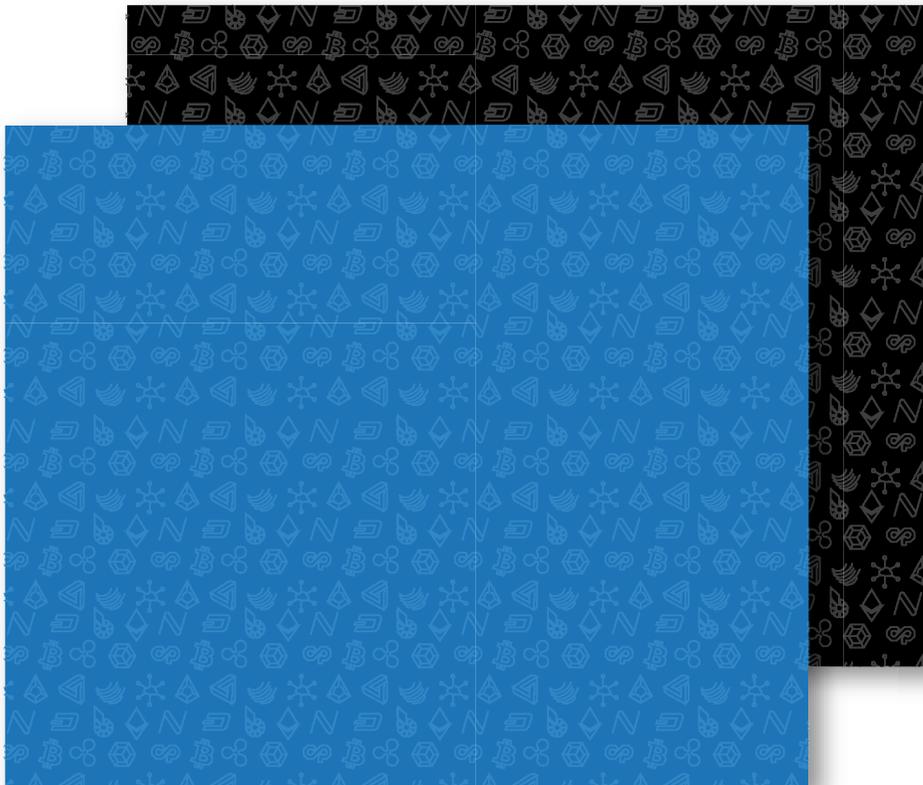
Las imágenes corporativas se utilizan para: redes sociales, cabeceras de la página web, títulos para los artículos del blog... siempre con la intención de añadir texto encima. Para ello, existe un patrón básico a seguir. A continuación están los detalles de cómo hay que hacerlo.

Para resaltar nuestro color corporativo y destacar el texto que va a acompañar la imagen, le reduciremos al máximo la saturación a la imagen, o bien añadiremos una capa de ajuste de blanco y negro, y aplicaremos una capa con nuestro color, en opacidad al 70%. Sobre la capa azul ya se puede añadir el texto.

En la siguiente página se puede ver un ejemplo del resultado.



Imagen de cabecera del apartado de la página web tikebit.com: Sobre Nosotros



FONDO CORPORATIVO

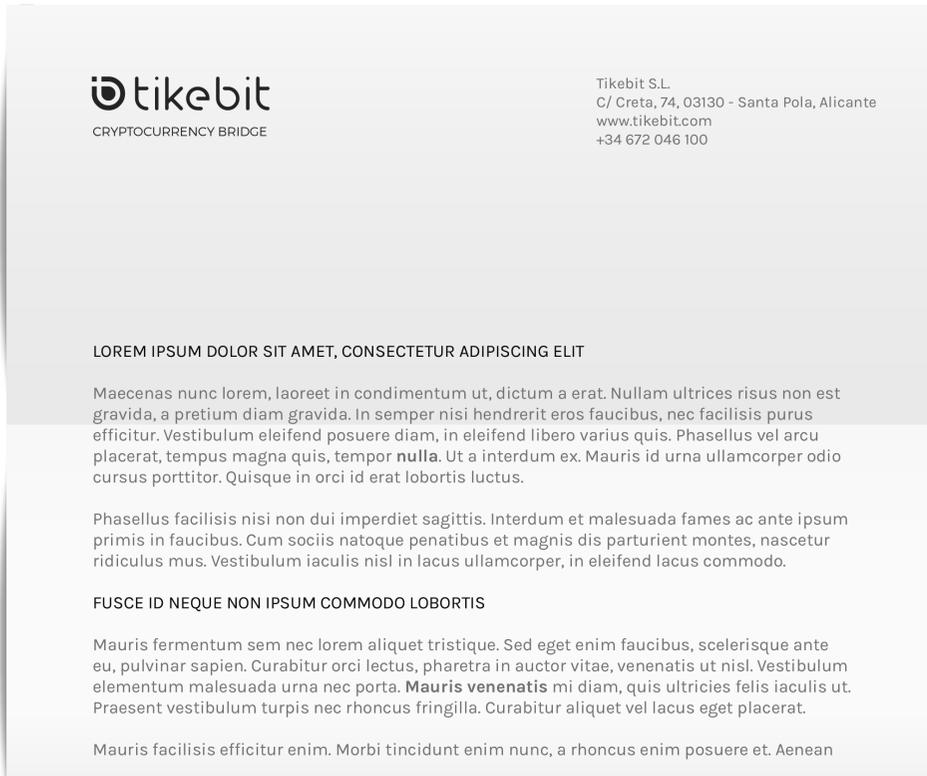
Hemos visto en páginas anteriores las distintas opciones de fondo: el fondo como colores planos (pág. 11) y el fondo como imágenes (págs. 13-17).

A parte de éstos, la marca dispone de un fondo totalmente personalizado, formado por un patrón compuesto por gran variedad de iconos de criptomonedas a muy pequeña escala y con un mismo estilo. Dicho fondo será utilizado para usos varios, como pueden ser: el fondo de un título, de tarjetas de visita, para un apartado de la página web, ...

La aplicación del logotipo sobre el fondo corporativo deberá estar siempre en color blanco.

04

Aplicación de **LA IDENTIDAD CORPORATIVA**





TARJETAS DE PVC

El diseño que se ve a la izquierda es una tarjeta que representa Tikebit™ en uno de sus formatos físicos.

Esta tarjeta, que informa al usuario de su código PIN, tiene como segundo objetivo abrir un canal visual de marketing en el punto de venta físico.

Las tarjetas contienen la siguiente información: el logotipo oficial, el slogan "Cryptocurrency Bridge", el código canjeable, el valor del tikebit, la fecha de caducidad y la referencia.

Tikebit™ en los diferentes dispositivos y formatos



www.tikebit.com